



LE RÉVEIL DU MATIN CALME

Lettre Trimestrielle du Comité Corée des CCE / édition No.04 / 29.04.2021

Éditorial

À peine un peu plus d'un an après la naissance du premier foyer de cas COVID à Wuhan en Chine, les campagnes de vaccination ont d'ores et déjà débuté dans nombre de pays, notamment aux États-Unis, en Europe et en Asie. Si la Corée n'a pas été parmi les premières nations à vacciner ses habitants, le pays entend bien combler son retard et ainsi vacciner 70 % de sa population d'ici le mois de novembre ! Jusqu'à présent, la Corée a su contenir la propagation de l'épidémie sur son territoire même si le nombre quotidien de cas positifs s'est stabilisé aux alentours de 500~700. On peut donc être confiant dans sa volonté affichée de mettre les bouchées doubles pour accélérer la vaccination dans les prochains mois. Le rebond des exportations au 1er trimestre et la revue à la hausse par le FMI de la croissance du PIB de 3 % à 3,6 %, cette année, semblent refléter cette confiance. L'année 2021 devrait donc être celle d'un premier rebond, porté par les secteurs industriels de la pétrochimie, de l'électronique, de l'immobilier, de la pharmacie et de l'automobile, tandis que ceux du tourisme et du travel retail devraient continuer de souffrir. Néanmoins, le potentiel et la résilience de ces deux derniers secteurs restent intacts, et permettent de rester optimiste comme le soulignent les articles de cette édition. Bonne lecture à tous et « Keep Fighting » !

Olivier Calandreau / Président, Comité Corée du Sud CCE

CORÉE DU SUD - LG ELECTRONICS RENONCE AUX SMARTPHONES

LG Electronics, 2e fabricant sud-coréen d'électroménager après Samsung, a annoncé le 5 avril qu'il fermait sa division smartphones, déficitaire depuis de nombreuses années. Considéré autrefois comme un pionnier du système d'exploitation Android, LG avait collaboré avec Google sur la série Nexus au début des années 2010. D'après une déclaration du groupe, LG va pouvoir « concentrer ses ressources sur les secteurs qui enregistrent de la croissance comme les composants pour véhicules électriques, la robotique et la maison intelligente ».

Bureau Business France COREE DU SUD

CORÉE DU SUD - À SÉOUL, LES LAMPADAIRES INTELLIGENTS SONT ARRIVÉS

Une vingtaine de lampadaires intelligents ont été installés dans le centre-ville de Séoul. Ils ont pour but de mieux gérer la circulation, surveiller certains lieux, aider à se connecter à un réseau sans fil public. D'ici la fin de l'année, de nouveaux modèles seront présentés qui, eux, permettront de recharger des voitures électriques, ainsi que des drones ! À ce jour, 26 lampadaires ont été installés. Chacun de ces poteaux dispose bien sûr d'un service d'éclairage et de feux de circulation et ils collectent un maximum d'informations. Ils intègrent également de nouveaux services tels que des points d'accès sans fil (wifi) publics ou encore des caméras de vidéosurveillance en circuit fermé.

Pour exemple, les "Smart Poles" de Seoul Plaza sont placés juste en face de l'hôtel de ville. Ils proposent un accès à une connexion wifi publique. Ceux près de la porte Sungnyemun disposent de QR codes donnant des informations culturelles en ligne.

Bureau Business France COREE DU SUD

CORÉE DU SUD – 500 M USD D'INVESTISSEMENTS DANS LE SECTEUR DE LA BIOSANTÉ

La Corée du Sud a déclaré, le mardi 22 décembre, qu'elle investirait en 2021, 520 Mds KRW (environ 470 M USD) dans le secteur de la biosanté, notamment pour soutenir le développement de nouveaux biomédicaments et d'un vaccin contre le coronavirus. Ce chiffre représente une hausse de 24,9% par rapport aux investissements de 2020. Le ministère de la Science et des TIC a indiqué que le budget servira également à financer des sujets transverses, comme l'acquisition et le développement de biotechnologies de prochaine génération (analyse mono-cellulaire par exemple), ou la médecine régénérative. Sur fond de vieillissement rapide de la population, le plan devrait également profiter aux équipements et thérapies destinés aux personnes âgées ou handicapées. Identifiée par la Corée du Sud comme l'un des piliers de son économie de demain, la biosanté peut ainsi compter sur le soutien et l'engagement conjoints des différents acteurs de son écosystème.

Bureau Business France COREE DU SUD



Articles

THALES ALENIA SPACE ET KT SAT SE SONT ASSOCIÉS POUR FAIRE UNE DÉMONSTRATION DE BACKHAULING 5G PAR SATELLITE GÉOSTATIONNAIRE.



En février 2021, Thales Alenia Space - joint-venture entre Thales et Leonardo, et KT SAT - filiale de Korea Telecom, ont conjointement mené à bien une démonstration visant à amener le réseau 5G dans des régions isolées à l'aide du satellite de télécommunications géostationnaire Koreasat-5A.

Le satellite Koreasat-5A a été conçu et construit par Thales Alenia Space, et placé en orbite par SpaceX en 2017. Koreasat-5A couvre l'Indochine, le Japon, la Corée, les Philippines et l'Asie centrale.

Cette expérience inédite a consisté à assurer la connexion entre un « réseau cœur » 5G et une station de base 5G, par le biais d'un satellite géostationnaire.

Le succès de cette démonstration a permis de mettre en évidence que le satellite ne doit pas être considéré comme un simple complément au réseau terrestre 5G existant, mais comme faisant partie intégrante de ce dernier. Le satellite permet en effet de recevoir des données 5G du réseau terrestre pour les retransmettre vers les zones blanches, offrant ainsi la possibilité d'apporter la connectivité 5G à des millions de personnes dans des territoires où les technologies de liaison classiques (câble, fibre, faisceau hertzien) ne sont pas adaptées pour des questions d'ordres techniques et/ou économiques.

Une démonstration technologique exemplaire et réussie entre deux sociétés de premier plan dans l'ambition de contribuer au développement de la connectivité 5G.

Mr. Sandy GILLIO / CEO, Thales Korea



Articles

ACCOR ASIA S'ENGAGE POUR L'ÉGALITÉ DES SEXES, ATTEINT 45% DE FEMMES DANS L'ÉQUIPE DE DIRECTION

En tant que l'un des dix signataires fondateurs du mouvement HeForShe des Nations Unies, Accor s'est engagé en faveur de l'égalité des sexes, de la diversité et de l'inclusion et a signé cette année, à l'occasion de la Journée internationale de la femme, la Coalition pour mettre fin à la violence sexiste.

« Nous sommes à un moment charnière de l'histoire, avec le mouvement #MeToo montrant la prévalence du harcèlement et de la violence à l'égard des femmes, et la meilleure façon de lutter contre cela est de veiller à ce que nous avons une représentation égale des femmes dans les postes de direction sur le lieu de travail et dans la communauté », a déclaré Garth Simmons, PDG d'Accor SE Asie, Japon et Corée du Sud. « Je suis fier de dire que mon comité exécutif est composé de cinq femmes et de six hommes et j'ai toujours cru que l'équité entre les sexes mène à une richesse d'idées et à une plus grande collaboration et performance.

Depuis 2012, Accor met en place un réseau de soutien et de mentorat féminin, aujourd'hui appelé RiiSE, qui promeut la diversité comme moyen de conduire la performance collective. RiiSE engage les femmes et les hommes du groupe à travailler ensemble, en utilisant le mentorat, la formation, l'éducation et les conférences pour lutter contre les stéréotypes et la violence à l'égard des femmes et promouvoir la diversité et l'inclusion.

Alors que les femmes représentent 40,5% du personnel au niveau hôtelier, elles ne représentent que 14% des directeurs généraux de l'hôtel. En ce qui concerne les bureaux d'entreprise, 57,5 % du personnel est des femmes et 56,4 % des cadres intermédiaires sont des femmes, de sorte qu'il y a un fort pipeline de femmes qui passent par l'organisation au niveau de l'entreprise, mais d'autres mesures doivent être prises pour encourager un plus grand nombre de femmes à assumer le rôle de directrice générale au niveau hôtelier.

« J'ai demandé à nos équipes à travers l'Asie du Sud-Est, le Japon et la Corée du Sud de doubler leurs efforts pour s'assurer que les femmes se voient offrir l'égalité des chances à tous les niveaux de l'entreprise et nous nous concentrerons particulièrement sur la promotion d'un plus grand nombre de femmes directrices générales à travers le centre », a déclaré Simmons.

En l'honneur de la Journée internationale de la femme 2021, nous faisons le profil d'une sélection de femmes diverses de tout le réseau Accor SE Asia et célébrons leurs réalisations dans l'espoir d'encourager davantage de femmes à s'efforcer d'atteindre leurs objectifs et plus d'hommes à les soutenir :



Sofitel Ambassador Seoul Hotel & Serviced Residence, Équipe de pré-ouverture, Directrice Générale, Mini Cho

« Parmi les 28 années de ma carrière dans l'hôtellerie, je travaille avec Accor depuis 12 ans. Le groupe a offert une foule de possibilités et de programmes de formation. J'ai commencé comme directrice générale dans un hôtel de marque économique puis j'ai travaillé dans un hôtel de marque intermédiaire. J'ai rejoint l'équipe de pré-ouverture du Sofitel Ambassador Seoul. Cette expérience, qui se situe dans le vaste portefeuille de marques du groupe Accor, est une opportunité exceptionnelle pour moi accordée par l'entreprise. De plus, l'équipe de

direction du groupe en Corée m'a mis sur la bonne voie grâce à de précieux conseils et supports. Face aux défis de diriger un hôtel de luxe en Corée, penser positivement et avoir l'esprit ouvert nous permet de surmonter les difficultés. Quand j'ai testé quelque chose qui me faisait peur, j'ai pu apprendre et aussi grandir. Je donne donc toujours ce conseil à d'autres personnes : ne vous fermez jamais à quelque chose qui vous fait peur parce que ce n'est qu'à travers ces expériences stimulantes que nous apprenons de nouvelles choses. Je me dis souvent: « Essayez votre meilleur tout le temps. Votre vie est ce que vous en faites. Maintenant, je veux dire à d'autres femmes d'aller plus loin. »



Novotel Ambassador Seoul Doksan, Directeur Général, KL Kim

« Mon mantra est « le secret de toujours être fait comme vous le croyez. » Je crois qu'il n'y a pas d'objectif irréalisable, et j'ai essayé de planifier pour aller de l'avant. Le groupe m'a donné beaucoup d'opportunités, en particulier des programmes de formation pour les talents féminins et locaux. Avec ces opportunités, j'ai pu me développer et devenir directrice générale d'hôtel. Depuis que j'ai commencé ma carrière chez Accor en tant qu'assistante du directeur de la restauration, cela signifiait beaucoup et pouvait inspirer davantage de dirigeantes qui veulent être directrice générale.

En outre, le développement du groupe en Corée continue a donner à l'ensemble de notre personnel des opportunités de croître. J'ai dirigé le comité RiiSE en Corée du Sud, ce qui me rend heureuse de communiquer avec d'autres dirigeantes et de trouver de meilleures options pour aller de l'avant ensemble. Je veux dire: « Les cieux aident ceux qui s'aident eux-mêmes » pour que les femmes soient encouragées là-bas. »



Anne-Cécile Degenne, Chef exécutive, Sofitel Ambassador Seoul Hotel & Serviced Residences, Corée du Sud

« Depuis que j'ai rejoint le groupe en 2012, Accor m'a toujours fait confiance, m'a donné les outils pour atteindre mes objectifs et j'ai eu la chance de travailler au Vietnam, à Singapour, aux Philippines, dans les Caraïbes et maintenant à Séoul. J'ai eu une grande visibilité pour mettre en évidence mon travail à travers les médias sociaux et la chance d'assister à des formations, des conférences, et de rencontrer tant de personnes différentes de l'organisation. J'attends avec impatience chaque

année d'assister à la Food & Beverage Academy, où nous partageons les meilleures pratiques dans le monde de la restauration et l'une des meilleures expériences que j'ai eues a été d'aller à Paris pour reprendre le restaurant haut de gamme du siège mondial pour organiser mon propre menu pendant une semaine. Le meilleur conseil de carrière que j'ai jamais reçu a été de mon premier chef exécutif, qui m'a dit un jour, peu importe les difficultés, suivez votre rêve. Pour toutes les femmes qui doutent parfois d'elles-mêmes, je dirai que rien n'est impossible. C'est une question de travail et de passion, peu importe le temps qu'il faut, allez où vous voulez aller et réalisez vos rêves. »

Le siège social d'Accor Ambassador Korea comprend 60% de femmes ! Les opérations hôtelières de la Corée du Sud, six cadres supérieurs sont des femmes, dont trois femmes directrices générales et trois directrices des opérations. L'équipe sud-coréenne continuera de s'efforcer de former davantage de dirigeantes.

Mr. Vincent Lelay / Vice President Operations, Accor Ambassador Korea

Comité éditorial

- Olivier Calandreau
- Daniel Mayran
- Caroline Teichtel
- Jerome Julliard
- Gilles Fromageot

Contributeurs

- Olivier Calandreau
- Sandy Gillio
- Jerome Julliard
- Vincent Lelay

Edition

- Moo Hi Lim