



## Éditorial

Comme chaque année, le passage de l'automne à l'hiver en Corée est très rapide avec des températures qui baissent de vingt degrés en moins de dix jours à peine. Pour autant, le climat des affaires reste quant à lui bouillonnant! Le New Deal du gouvernement Moon pour relancer l'économie a été lancé l'an dernier en donnant la priorité au développement des énergies vertes, à l'économie du numérique autour des objets connectés et de l'intelligence artificielle, à la mobilité urbaine, et à la santé ainsi que l'inclusion financière et sociale. Ce plan de relance ambitieux correspond à un financement de 170 000 milliards de wons (€ 125Md) au cours des cinq prochaines années (dont 100 000 milliards de wons de fonds publics). Il a depuis été suivi de plusieurs annonces d'investissements stratégiques par les grands groupes coréens que sont Samsung, Hyundai, SK et LG. L'annonce la plus significative date du mois d'août dernier avec Samsung qui prévoit d'investir pas moins de 240 000 milliards de wons (€ 175Md) au cours des trois prochaines années dans les semi-conducteurs, la biopharmacie et les télécommunications. Par ailleurs, la Corée a désormais rattrapé son retard sur les campagnes de vaccination et affiche désormais un taux de vaccination supérieur à 70% de sa population comme elle l'avait annoncé avant l'été. La vie sociale va donc pouvoir reprendre des couleurs dès le 1er novembre grâce au nouvel assouplissement des règles de distanciation sociale qui rentrera en vigueur à cette date. Logiquement, l'indice de confiance des consommateurs a lui aussi continué de s'améliorer durant le mois d'octobre et les bonnes perspectives de croissance pour cette année sont maintenues. Néanmoins, la prudence reste toujours de mise car la pandémie n'a pas disparu et qu'elle continue de peser sur les chaînes de valeur du commerce mondial dont dépend fortement l'économie du pays. Ceci étant, la Corée reste plus que jamais tournée vers l'avenir et continue de tracer sa voie avec résolution et optimisme. Les articles de cette nouvelle lettre trimestrielle sont dès lors de nature à rassurer les investisseurs et les consommateurs attirés par le pays du Matin Calme. Bonne lecture à toutes et à tous!

*Olivier Calandreau / Président, Comité Corée du Sud CCE*

## **Corée du Sud: Les taxis drones devraient être commercialisés dès 2025**

Alors que les constructeurs locaux Hyundai Motor Group, Hanwha Systems et bien d'autres se sont lancés dans des projets de développement d'appareils pour la mobilité urbaine (UAM - Urban Air Mobility), le Ministère coréen du Territoire, des Infrastructures et des Transports (MOLIT) a publié fin septembre la première version de sa feuille de route concernant la mobilité aérienne urbaine, en particulier le volet réglementaire de ce futur marché

*Bureau Business France de SÉOUL*



## **Corée du Sud: Record du montant des paiements électroniques au 1er semestre**

Le montant de paiements effectués par voie électronique en Corée du Sud a atteint un niveau record au premier semestre 2021, malgré, ou du fait de la pandémie.

Les mesures de distanciation sociales ont incité de nombreux commerçants à se lancer dans le « commerce sans contact ».

Les transactions financières électroniques comprennent l'ensemble des paiements effectués sur Internet et par mobile, ainsi que les achats effectués avec des cartes de crédit et de débit électroniques.

Selon les données de la Banque de Corée (BOK), le montant moyen quotidien des transactions électroniques s'est élevé à 624 M EUR sur la période janvier-juin 2021, soit une hausse de 12,8% par rapport aux six mois précédents. Il s'agit du montant le plus haut jamais enregistré depuis que les informations ont commencé à être collectées en 2007.

Fin juin 2021, on comptait 149 prestataires de services financiers électroniques en Corée du Sud, comprenant des fournisseurs de services de dépôt fiduciaire et de passerelle de paiement, ainsi que des institutions financières en ligne strictement dédiées aux services de paiement en ligne ou mobiles.

Par ailleurs, selon certaines sources du secteur, Google Pay arriverait bientôt sur le marché coréen pour proposer une série de services financiers, incluant le paiement électronique par cartes de crédit et de débit, les transactions financières à l'aide d'un appareil mobile dans un point de vente (POS-point of sales) et des services en lien avec la technologie de communication en champ proche (NFC-near field communication).

*Bureau Business France de SÉOUL*

## **Corée du Sud : Le Président sud-coréen annonce le doublement des capacités solaires et éoliennes du pays d'ici 2025**

Les capacités de production d'énergies solaires et éoliennes étaient de 17,6 GW en 2020, et le gouvernement projette de les étendre à 42,7 GW d'ici 2025, soit une multiplication par un facteur de 2,5

A l'occasion d'un message diffusé pour la journée internationale de l'air pur pour un ciel bleu, le Président sud-coréen Moon Jae-In a annoncé un objectif de doublement des capacités des installations solaires et éoliennes coréennes d'ici 2025. Les capacités de production d'énergie solaire et éolienne étaient de 17,6 GW en 2020, et le gouvernement projette de les étendre à 42,7 GW d'ici 2025, soit une multiplication par un facteur de 2,5, selon les explications de la Maison Bleue. Le Président Moon a souligné la nécessité d'«une grande réforme structurelle de l'économie».

«La politique du Green New Deal coréen a pour objectif la neutralité carbone. Le gouvernement va développer le potentiel des énergies renouvelables, à travers l'innovation technologique.» Il a noté que «La politique de la neutralité carbone offrira aux industries de l'hydrogène et des batteries une opportunité de croissance supplémentaire» en ajoutant : «Les entreprises accroissent leurs investissements, et le gouvernement soutiendra ces entreprises afin de nous adapter aux évolutions dans le monde, notamment la mise en place de taxes carbone aux frontières.»

«La loi sur la neutralité carbone adoptée la semaine dernière inclut un objectif à moyen terme de diminution du carbone de 35% d'ici 2030», a indiqué le président. «C'est un objectif audacieux par rapport aux autres pays mais nous pouvons l'atteindre. Le gouvernement présentera un scénario carbone zéro 2050 à la fin de l'année.»

Il a également souligné l'importance de réduire les particules fines et la pollution atmosphérique, en notant que la situation s'est améliorée grâce aux mesures mises en oeuvre au cours des quatre dernières années. «Cette année, nous réduirons les émissions d'éléments polluants avec un système de contrôle saisonnier afin de protéger la santé de nos enfants»

*Bureau Business France de SÉOUL*



## **Les achats transfrontaliers ont dépassé les 3 Mds EUR en 2020**

Selon les Douanes coréennes, 12,2 M de résidents en Corée du Sud ont dépensé au total 3,2 Mds EUR, soit 268 EUR par personne, en achats transfrontaliers en 2020.

A titre de comparaison, le montant des achats transfrontaliers ne s'élevait qu'à 536 M EUR en 2016, les achats par ce canal ont donc été multipliés par 2,3 entre 2016 et 2020. La croissance soutenue de ce nouveau mode de consommation devrait se poursuivre en 2021, les achats réalisés pendant les 8 premiers mois de l'année ayant déjà atteint 2,1 Mds EUR avant même les grands événements commerciaux de fin d'année (Black Friday aux Etats-Unis, journée des célibataires en Chine, etc.)

Cette croissance rapide s'explique notamment par la différence de prix entre les achats réalisés en Corée et à l'étranger, ainsi que la plus grande diversité de choix qu'offre l'e-commerce international. Selon une enquête de l'Agence coréenne de la Consommation, 75% des personnes interrogées ont déclaré préférer acheter des produits à l'étranger car les prix étaient moins élevés que sur le marché local. Par ailleurs, les achats transfrontaliers permettent à ceux qui résident en Corée du Sud de se procurer des produits qui ne sont pas disponibles sur le territoire coréen.

Occupant la première place du classement des achats transfrontaliers depuis 2016, les aliments dits « sains » ont généré 642 M EUR en 2020. Autre catégorie fortement plébiscitée, les appareils électroménagers dont les achats augmentent en flèche. Alors qu'en 2016, 1,1 M d'unités avaient été vendues depuis l'étranger, ce sont 10,3 M d'appareils qui se sont écoulés en 2020, correspondant à un montant de 363 M EUR, 3,4 fois supérieur au CA réalisé en 2019.

A noter que la hausse des achats transfrontaliers s'accompagne également d'expériences client laissant parfois à désirer. Le nombre de cas de dommages causés aux consommateurs en raison d'annulations de ventes, de procédures de remboursement et de la vente illégale de médicaments a, lui aussi, fortement augmenté.

*Bureau Business France de SÉOUL*

## Article



### **Accor & Ambassador Hotel Group**

#### **34 ans de partenariat**

Accor et Ambassador Hotel Group célèbreront 34 ans d'un fructueux partenariat en octobre 2021. La joint-venture stratégique a contribué à amplifier le positionnement des deux groupes hôteliers en Corée du Sud depuis 1987. Peu après avoir célébré 30 ans de collaboration en 2017, le partenariat Accor Ambassador Korea a connu une croissance remarquable de son portefeuille d'hôtels, ainsi que celle de ses marques.

En 2017, l'ouverture de Seoul Dragon City a marqué une étape importante dans l'histoire du groupe Accor Ambassador Korea avec le lancement de quatre marques Accor, allant de l'hôtellerie économique, du milieu de gamme jusqu'au premium, toutes nichées dans un seul complexe hôtelier. L'année dernière, la marque « Lifestyle » Mondrian Seoul Itaewon fut la première implantée en Asie Pacifique, diversifiant davantage les offres pour une clientèle toujours plus fidèle. Cette année, la marque Fairmont a été dévoilée avec l'ouverture du Fairmont Ambassador à Séoul. Et ce septembre, en partenariat avec KT Estate, Accor Ambassador Korea vient juste d'ouvrir le Sofitel Ambassador Seoul Hotel & Serviced Residences à Songpa-gu, à côté de la Lotte World Tower, pour faire partager l'art de vivre à la française au public coréens.



Le groupe continue d'étendre aussi ses destinations en Corée du Sud. En 2019, Ulsan a accueilli le premier hôtel de marque internationale avec l'ouverture du Mercure Ambassador Ulsan ; cet été, Mercure Ambassador Jeju a été lancé comme huitième destination du groupe et premier hôtel de loisir du groupe à Jeju.

Vincent Lelay, Vice-Président du groupe Accor Ambassador Korea en Corée du Sud, a déclaré, *"Malgré des conditions de marché concurrentielles et une crise sans précédent dans le secteur du tourisme, Accor Ambassador Korea continue de renforcer son positionnement de leader sur le marché de l'hôtellerie. Actuellement, nous exploitons 29 hôtels et avons un solide pipeline d'hôtels en constructions. Une équipe passionnée d'hôteliers basée à Séoul est à la cause de cette transformation et de ce développement si rapide."*

Le dévouement des équipes dans les hôtels a également contribué à la croissance du groupe ; par leur passion sincère pour l'industrie et leur attachement à l'excellence du service. Ils ont continué à s'engager avec leurs équipes, tout en améliorant leurs compétences grâce à des opportunités d'apprentissages et de développement continus.

*Vincent Lelay, Vice-Président du groupe Accor Ambassador Korea*

#### Comité éditorial

- Olivier Calandreau
- Daniel Mayran
- Caroline Teichteil
- Jerome Julliand
- Gilles Fromageot

#### Contributeurs

- Olivier Calandreau
- Daniel Mayran
- Jerome Julliand
- Vincent Lelay

#### Edition

- Jihye Kim